

Расписание курса

30 07 четверг	19:00-20:40	Встреча	
	11:00-12:35	SMM	Ганаев А.
01 08 суббота	12:45-14:20	SMM	Каплан Ю.
	15:20-16:55	Копирайтинг	Степанцова А.
	17:05-18:40	Дизайн	Зиньков А.
04 08 вторник	19:00-20:40	Маркетинг	Третьякова Т.
06 08 четверг	19:00-20:40	Маркетинг	Третьякова Т.
	11:00-12:35	SMM	Каплан Ю.
08 08 суббота	12:45-14:20	Копирайтинг	Степанцова А.
	15:20-16:55	Дизайн	Зиньков А.
11 08 вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
13 08 четверг	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
	11:00-12:35	Фото	Истомина Ю.
15 08 суббота	12:45-14:20	Копирайтинг	Степанцова А.
	15:20-16:55	SMM	Ганаев А.
18 08 вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
20 08 четверг	19:00-20:40	Youtube	Корольчук Э.
	11:00-12:35	SMM	Ганаев А.
22 08 суббота	12:45-14:20	SMM	Ганаев А.
	15:20-16:55	Обратная связь	Степанцова А.
	17:05-18:40	Продажи	Бобина О.
25 08 вторник	19:00-20:40	Youtube	Корольчук Э.
27 08 четверг	19:00-20:40	Продажи	Бобина О.
29 08 суббота	11:00-13:00	Фото	Истомина Ю.
31 08 понедельник	19:00-20:40	Экзамен	Каплан Ю.
03 09 четверг	19:00-20:40	Свободная консультация	Ганаев А.
04 09 пятница	18:30-20:00	Вручение сертификатов	

Программа курса

Установочная встреча

- Знакомство с преподавателями
- Что ждёт на курсе
- Распределимся на малые группы
- Кто такой SMMщик и чем он занимается
- Основы SMM, термины и понятия
- Чем отличается группа от сообщества?
- Как добавить администратора, рекламодателя, аналитика, редактора в группу/сообщество, чем они отличаются

SMM (Александр Ганаев)

Занятие 1

- Какие основные соцсети и мессенджеры используются для бизнеса
- Статистика социальных сетей
- Принципы выбора платформ
- 7 шагов по написанию стратегии продвижения в SMM
- Основные задачи SMM

Занятие 2

- Оформление профиля и сообществ в VK\Facebook
- Особенности и создание ситуативного, вирусного, пользовательского контента
- Работа с дополнительными механизмами, хештегами

Занятие 3

- Контент-план, рубрикатор, правила соотношения контента в соцсетях, идеи для постов
- Алгоритм умной ленты, Прометей\Немезида

Занятие 4

- Настройки рекламных кабинетов Facebook\Instagram, Вконтакте
- Стратегии продвижения
- Форматы рекламы

Занятие 5

- Настройка объявлений
- Сбор баз программами парсинга
- Работа с аудиториями

Занятия 6, 7

- Практикум по настройке таргетированной рекламы
- Анализ показателей и выводы
- Написание отчёта

SMM (Юрий Каплан)

Занятие 1

- Тренды 2020
- Google Trends
- Геймификация в SMM
- Где брать идеи и вдохновение
- Какие источники читать
- Social Media Standarts

Занятие 2

- SMO vs SMM
- Алгоритмы поисковых систем
- Преимущества и недостатки поисковых систем

Копирайтинг (Алиса Степанцова)

Занятие 1

- Что нужно написать, чтобы начать писать
- Что такое текст и голос и при чем тут «Матрица»
- Разберемся, из какого угла нужно посмотреть на свой продукт, чтобы подороже его продать
- Tone of Voice
- Как говорить со своей аудиторией и создавать голос, речь, язык, благодаря которым, ваш продукт услышат

Занятие 2

- Подготовка к первому тексту
- Структура, триггеры и заголовки
- Инструменты, с помощью которых можно делать вашей аудитории больно
- Архитектура текста и заголовки
- Структура грамотного поста
- Шаблоны заголовков и текстов

Занятие 3

- Как читать свои тексты и за что следует себя жестоко наказывать
- Что нужно выбросить из текста, чтобы его стало приятнее и легче читать

- Как не допустить того, чтобы ваша команда вызвала у читателя отвращение

Маркетинг (Татьяна Третьякова)

Занятие 1

- Основы маркетинга
- Разработка уникального торгового предложения
- Позиционирование
- Работа с целевой аудиторией
- Методика Buyer Persona и поиск инсайтов
- Работа с барьерами

Занятие 2

- Нейромаркетинг
- Способы воздействия на потребителя
- Как использовать инструменты нейромаркетинга для повышения продаж
- Модели потребительского поведения
- Продающий креатив

Обратная связь (Алиса Степанцова)

Занятие 1

- Как отвечать на плохие комментарии
- Как правильно давать обратную связь читателям
- Какие каналы стоит использовать, чем грозит задержка в ответе, как отвечать на комментарии хейтеров

Дизайн (Артем Зиньков)

Занятие 1

- Основы композиции
- Правила работы со шрифтами
- Правила работы с цветом
- Правила брендирования макетов и фотографий
- Правила создания макетов для социальных сетей
- Основы работы с зонами безопасности
- Особенности авторского права в социальных сетях
- Правила оформления сообществ
- Основы креативных стратегий

- источники вдохновения
- тренды графического дизайна

Фото (Юлия Истомина)

Занятие 1

- Стиль аккаунта
- Классификация фотоконтента
- Оптимизация съемки
- Видео в Instagram
- Тренды в фото и видео контенте 2020

Занятие 2

- Правила создания крутого кадра
- Понятия композиции, компоновки и пр
- Типы портретов
- Типы освещений
- Цветовая композиция
- Приложения для обработки фото и видео

Продажи (Ольга Бобина)

Занятие 1

- Рекомендации по созданию УТП
- Этапы продаж
- Виды коммерческих предложений
- Структура письма

Занятие 2

- Работа с возражениями
- Повторные продажи
- Аналитика продаж

Youtube (Эвелина Корольчук)

Занятие 1

- YouTube с нуля
- Концепция канала
- Фирменный стиль
- Создание канала по этапам
- Ежедневное и ежемесячное ведение канала: основные моменты
- Сценарий для видео

Занятие 2

- Подготовка к съёмкам
- Съёмки и монтаж видео
- Публикация и оптимизация видео на YouTube.
- Продвижение видео

- Виды монетизации
- Как набрать первую 1000 подписчиков?
- Пошаговый план