

Расписание курса

29 10	четверг	19:00-20:40	Встреча	
31 10	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	SMM SMM Копирайтинг Дизайн	Ганаев А. Каплан Ю. Зиньков А.
03 11	вторник	19:00-20:40	Маркетинг	Третьякова Т.
05 11	четверг	19:00-20:40	Маркетинг	Третьякова Т.
07 11	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	SMM Копирайтинг Аналитика Дизайн	Каплан Ю. Дробушко В. Зиньков А.
10 11	вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
12 11	четверг	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
14 11	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	Фото SMM Аналитика Обратная связь	Истомина Ю. Ганаев А. Дробушко В.
17 11	вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
19 11	четверг	19:00-20:40	Youtube	Корольчук Э.
21 11	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	SMM SMM Аналитика Продажи	Ганаев А. Ганаев А. Дробушко В. Бобина О.
24 11	вторник	19:00-20:40	Youtube	Корольчук Э.
26 11	четверг	19:00-20:40	Продажи	Бобина О.
28 11	суббота	11:00-13:00 14:30-16:00	Фото Tik-Tok	Истомина Ю.
30 11	понедельник	19:00-20:40	Экзамен	Каплан Ю.
03 12	четверг	19:00-20:40	Свободная консультация	Ганаев А.
04 12	пятница	18:30-20:00	Вручение сертификатов	

Программа курса

SMM

На курсе вы научитесь:

- оформлять аккаунты в соцсетях
- создавать рубрику и контент-план
- применять механики для привлечения аудитории
- понимать, как работают алгоритмы социальных сетей
- подготавливать аккаунт к рекламе для набора подписчиков и продажи продукта
- создавать и проводить конкурсы в своих аккаунтах

Таргетированная реклама (практика)

На курсе вы научитесь:

- использовать основные способы привлечения аудитории
- эффективно настраивать таргетированную рекламу в VK, Facebook, Instagram
- работать с парсерами и собирать аудиторию для рекламы
- соблюдать требования к рекламным материалам
- анализировать результаты рекламной кампании
- создавать креативные механики

Influence-маркетинг и работа с блогерами

На курсе вы научитесь:

- определять стратегию рекламной кампании
- искать блогеров/паблики для рекламы
- оценивать эффективность работы блогеров с помощью специальных сервисов
- размещать рекламу у блогеров и лидеров мнений (выбирать формат, готовить техническое задание и пр.)
- повышать эффективность рекламы у блогеров с помощью секретов от нашей компании
- анализировать результаты кампании и подготавливать отчетность

Продажи

На курсе вы научитесь:

- выстраивать этапы продаж
- составлять коммерческое предложение
- работать с возражениями
- составлять договоры
- искать клиентов

Аналитика

На курсе вы научитесь:

- читать, понимать и описывать внутреннюю статистику социальных сетей
- делать выводы и рекомендации по показателям
- делать аудит аккаунтов
- работать с программами для анализа соцсетей
- анализировать конкурентов

Обратная связь

На курсе вы научитесь:

- грамотно реагировать на разные типы комментариев
- составлять и использовать скрипты
- оценивать тональность обращений
- выражать эмоции посредством лексик и графики
- мемологии

Копирайтинг (практика)

На курсе вы научитесь:

- писать продающие тексты
- вовлекать аудиторию в обсуждение поста
- грамотно выстраивать финал поста
- вовлекать аудиторию в чтение постов любой длины
- использовать ситуативный маркетинг
- вызвать постом нужные эмоции
- разнообразить стиль аккаунта
- написать интересные посты-истории и посты «случай из жизни»

Маркетинг

На курсе вы научитесь:

- работать с сегментами аудиторий
- выявлять портреты ЦА

- создавать УТП - уникальное торговое предложение
- выбирать каналы коммуникации
- переводить пользователей из онлайн в офлайн

YouTube

На курсе вы научитесь:

- создавать собственные ролики
- писать сценарии для видео
- базовым навыкам монтажа видео
- оформлять аккаунт канала
- подбирать ключевые слова для продвижения вашего бизнеса или продукта
- использовать эффективные техники оптимизации и настройки канала
- привлекать трафик на канал

Фотография (практика)

На курсе вы научитесь:

- использовать базисные принципы создания фотоконтента
- соблюдать принцип золотого сечения
- обрабатывать фотографии в мобильных приложениях
- создавать различные типы портретов
- подбирать правильное освещение для фотографий
- создавать раскладки

Дизайн

На курсе вы узнаете:

- основы композиции
- правила работы со шрифтами
- правила работы с цветом
- правила брендинга макетов и фотографий
- правила создания макетов для социальных сетей
- основы работы с зонами безопасности
- особенности авторского права в социальных сетях
- правила оформления сообществ
- основы креативных стратегий
- источники вдохновения
- тренды графического дизайна