

# Расписание курса

17   06	четверг	17:05-18:40	Встреча	
19   06	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	SMM Обратная связь SMM Дизайн	Ганаев А. Дробушко В. Каплан Ю. Зиньков А.
22   06	вторник	19:00-20:40	Маркетинг	Третьякова Т.
24   06	четверг	19:00-20:40	Маркетинг	Третьякова Т.
26   06	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	SMM Копирайтинг Аналитика Дизайн	Каплан Ю. Печенежская М. Дробушко В. Зиньков А.
29   06	вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
01   07	четверг	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
03   07	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	Фото SMM Аналитика Копирайтинг	Истомина Ю. Ганаев А. Дробушко В. Печенежская М.
06   07	вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
08   07	четверг	19:00-20:40	Youtube	Корольчук Э.
10   07	суббота	11:00-12:35 12:45-14:20 15:20-16:55 17:05-18:40	SMM SMM Аналитика Продажи	Ганаев А. Ганаев А. Дробушко В. Бобина О.
13   07	вторник	19:00-20:40	Youtube	Корольчук Э.
15   07	четверг	19:00-20:40	Продажи	Бобина О.
17   07	суббота	11:00-13:00 14:30-16:00	Фото SMM	Истомина Ю. Ганаев А.
20   07	вторник	17:05-18:40	SMM	Ганаев А.
22   07	четверг	17:05-18:40	SMM	Ганаев А.

# Программа курса

## SMM

На курсе вы научитесь:

- оформлять аккаунты в соцсетях
- создавать рубрикатор и контент-план
- применять механики для привлечения аудитории
- понимать, как работают алгоритмы социальных сетей
- подготавливать аккаунт к рекламе для набора подписчиков и продажи продукта
- создавать и проводить конкурсы в своих аккаунтах

## Таргетированная реклама (практика)

На курсе вы научитесь:

- использовать основные способы привлечения аудитории
- эффективно настраивать таргетированную рекламу в VK, Facebook, Instagram
- работать с парсерами и собирать аудиторию для рекламы
- соблюдать требования к рекламным материалам
- анализировать результаты рекламной кампании
- создавать креативные механики

## Influence-маркетинг и работа с блогерами

На курсе вы научитесь:

- определять стратегию рекламной кампании
- искать блогеров/паблики для рекламы
- оценивать эффективность работы блогеров с помощью специальных сервисов
- размещать рекламу у блогеров и лидеров мнений (выбирать формат, готовить техническое задание и пр.)
- повышать эффективность рекламы у блогеров с помощью секретов от нашей компании
- анализировать результаты кампании и подготавливать отчетность

## Продажи

На курсе вы научитесь:

- выстраивать этапы продаж
- составлять коммерческое предложение
- работать с возражениями
- составлять договоры
- искать клиентов

## Аналитика

На курсе вы научитесь:

- читать, понимать и описывать внутреннюю статистику социальных сетей
- делать выводы и рекомендации по показателям
- делать аудит аккаунтов
- работать с программами для анализа соцсетей
- анализировать конкурентов

## Обратная связь

На курсе вы научитесь:

- грамотно реагировать на разные типы комментариев
- составлять и использовать скрипты
- оценивать тональность обращений
- выражать эмоции посредством лексики и графики
- мемологии

## Копирайтинг (практика)

На курсе вы научитесь:

- писать продающие тексты
- вовлекать аудиторию в обсуждение поста
- грамотно выстраивать финал поста
- вовлекать аудиторию в чтение постов любой длины
- использовать ситуативный маркетинг
- вызвать постом нужные эмоции
- разнообразить стиль аккаунта
- написать интересные посты-истории и посты «случай из жизни»

## Маркетинг

На курсе вы научитесь:

- работать с сегментами аудиторий
- выявлять портреты ЦА

- создавать УТП - уникальное торговое предложение
- выбирать каналы коммуникации
- переводить пользователей из онлайн в офлайн

## YouTube

На курсе вы научитесь:

- создавать собственные ролики
- писать сценарии для видео
- базовым навыкам монтажа видео
- оформлять аккаунт канала
- подбирать ключевые слова для продвижения вашего бизнеса или продукта
- использовать эффективные техники оптимизации и настройки канала
- привлекать трафик на канал

## Фотография (практика)

На курсе вы научитесь:

- использовать базисные принципы создания фотоконтента
- соблюдать принцип золотого сечения
- обрабатывать фотографии в мобильных приложениях
- создавать различные типы портретов
- подбирать правильное освещение для фотографий
- создавать раскладки

## Дизайн

На курсе вы узнаете:

- основы композиции
- правила работы со шрифтами
- правила работы с цветом
- правила брендинга макетов и фотографий
- правила создания макетов для социальных сетей
- основы работы с зонами безопасности
- особенности авторского права в социальных сетях
- правила оформления сообществ
- основы креативных стратегий
- источники вдохновения
- тренды графического дизайна